

Aktivita:

EKOZNAČKY

Cesta na kurikulum:

PREDMET	ROČNÍK	TEMATICKÝ CELOK
Informatika	5. – 9. ročník ZŠ	<ul style="list-style-type: none">Informácie z internetu, vyhľadávanie informácií
Etická výchova	8. ročník ZŠ	<ul style="list-style-type: none">Ekonomické hodnoty s etika
Občianska výchova	8. ročník ZŠ	<ul style="list-style-type: none">Ochrana spotrebiteľa

Minutáž: 20 minút

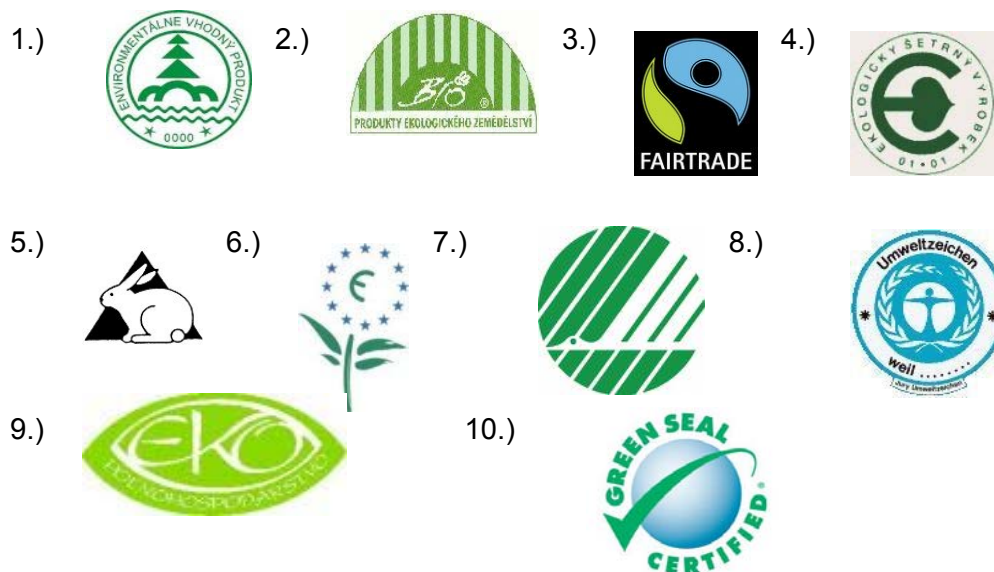
Potrebujem: pracovné listy uvedené v prílohách

Provokačná myšlienka: Pri výbere potravín, nápojov, kozmetiky, pracích prostriedkov a iných produktov na trhu, sa už aj na Slovensku môžeme stretnúť rôznymi ekoznačkami na ich obale. Tí z nás, ktorým „zelená“ otázka nie je ľahostajná a chcú prispieť k odľahčeniu prírody, často siahnu práve po výrobkoch s ekologickým označením. Majú však tieto značky ozaj svoj zmysel? Je ich čoraz viac a bežný človek ich význam neovláda. Ako sa teda v spleti informácií vyznať?

Krok po kroku:

1. Vedzte so žiakmi diskusiu o nakupovaní, aké druhy tovarov nakupujú, kde najčastejšie nakupujú, čo si všímajú na výrobkoch, ktoré nakupujú. Spýtajte sa, aké poznajú ekoznačky, či vedia, čo znamenajú a aký majú význam.
2. Rozdajte žiakom pracovný list Ekoznačky (príloha 1).
3. Dajte im čas 15 minút na vypracovanie pracovného listu. Pri práci môžu použiť internet. Môžete sa potúlať po internetových stránkach, ktoré ponúkajú bioprodukty. Niektoré príklady nájdete aj v prílohe 2.
4. Skontrolujte spolu so žiakmi správnosť vyplneného pracovného listu.
5. Vedzte diskusiu o význame jednotlivých ekoznačiek a o oblastiach, ktorých sa dotýkajú.

Príloha 1 Ekoznačky



Číslo značky	Krátky popis značky	Kde možno daný výrobok dostať a typy tovarov
1.)	Environmentálne vhodné výrobky – značka pre výrobky, ktorých životný cyklus bol zhodnotený, udeľuje ju Ministerstvo životného prostredia SR a Slovenská agentúra životného prostredia	
2.)	Modrý anjel – nemecká ekoznačka, najpoužívanejšia v Európe. Výrobok označený touto značkou je šetrný ku krajine, v ktorej bol vyrobený.	
3.)	Fair Trade – zahraničná značka spravodlivého obchodu voči chudobným krajinám.	
4.)	Ekologicky šetrný výrobok – značka pre výrobky, ktorých životný cyklus bol zhodnotený, udeľuje ju Ministerstvo životného prostredia SR a Slovenská agentúra životného prostredia	
5.)	Swan – značka nordického ecolabellingového systému označuje výrobky so „zelenými“, šetrnými výrobnými procesmi.	
6.)	Európsky kvet – spĺňa prísne environmentálne a kvalitatívne požiadavky a posudzuje životný cyklus výrobku od vzniku po zánik. Je súčasťou stratégie podporujúcej trvalo udržateľnú spotrebu.	
7.)	Green Seal – americká environmentálna značka na označovanie výrobkov.	
8.)	Umweltzeichen – nemecká značka, ktorá označuje výrobky, ktoré boli vyrobené ekologicky a šetrne.	
9.)	Eko – slovenská značka z poľnohospodárstva, ktoré využíva predovšetkým miestne obnoviteľné zdroje a environmentálne technológie a postupy, ktoré minimalizujú poškodzovanie životného prostredia.	
10.)	Kozmetika netestovaná na zvieratách – značka hovorí, že výrobok nebol testovaný na zvieratách, rozšírená najmä vo Veľkej Británii.	

Príloha 2 Motivačné obrázky bioproduktov



Námety pre zábavno-poučné vyučovanie s témou ekologickej stopy
Téma: Stravovanie
Stupeň: ZŠ
Aktivita: EKOZNAČKY



www.ekostopa.sk