

Aktivita:**VYMYSLI REKLAMU****Cesta na kurikulum:**

PREDMET	ROČNÍK	TEMATICKÝ CELOK
Občianska výchova	9. ročník ZŠ	• Globálne problémy ľudstva – Vzťah ekológie a ekonomie
Náuka o spoločnosti	3. ročník gymnázia	• Ochrana spotrebiteľa
Estetická výchova – voliteľný predmet	2. - 4. ročník gymnázia	• Variant B – Od fotografie k filmu a k televízii

Minutáž: 1 vyučovacia hodina

Potrebujem: flipčart, fixy, prístup na internet, počítač, dataprojektor, premietacie plátno, pracovné listy uvedené v prílohe

Provokačná myšlienka: So študentmi si pozrite krátky film STORRY OF STUFF (<http://www.storyofstuff.com/>) s Annie Leonard. Film podáva environmentálny odkaz zaujímavým humorným spôsobom. Prináša pohľad na životný cyklus výrobkov od ich spracovania, cez používanie až po ich zneškodnenie. Služi ako vhodná motivácia pre učiteľa aj žiakov, ako reklama ovplyvňuje naše správanie sa pri nakupovaní. Prináša nové informácie a zanechá osobitý pocit ako sa pozeráť na nakupovanie.

Krok po kroku:

1. Spoločne so študentmi si pozrite film STORRY OF STUFF.
2. So študentmi vedzte diskusiu o tom, čo je to reklama. Ktoré reklamy sa im v súčasnosti páčia? Ako reklama vplýva na naše správanie, nakupovanie, konanie? Aký výrobok alebo službu propaguje?
3. Študentov rozdeľte do 4 skupín, v ktorých budú pracovať. Úlohou každej skupiny bude vymyslieť a na konci aktivity prezentovať reklamu navrhnutú svojou skupinou.
4. Skupinám zadajte inštrukcie, aké reklamy majú navrhnúť:
 - televízna reklama na ekologicky vhodný výrobok, v podobe scény preferujúci šetrný prístup k životnému prostrediu
 - televízna reklama v podobe scény na ekologicky nevhodný výrobok s lákavou cenou nakresliť,
 - krátky rozhlasový šot propagujúci výrobky zdravej výživy; organické produkty alebo bioprodukty,
 - kreslený inzerát alebo billboard, v podobe plagátu upozorňujúceho na rozdiel medzi konzumným spôsobom života a zeleným nakupovaním
5. Skupinám dajte 20 minút na prípravu reklamy. Pri tvorbe reklám môžu použiť motivačné obrázky z prílohy 1.
6. Po každej prezentácii ostatné skupiny hádajú, čo reklama propaguje.
7. Na záver môžu študenti hlasovaním vybrať najlepšiu a najúspešnejšiu reklamu.
8. Vedzte so študentmi diskusiu o jednotlivých nimi navrhnutých reklamách, prípadne o tých, ktoré ich zaujali.
9. Na stránke www.ekostopa.sk si môžete vypočítať ekologickú stopu svojej školy, v ktorej je zahrnuté aj NAKUPOVANIE a spolu so študentmi si môžete vypočítať individuálnu ekologickú stopu každého jednotlivca.



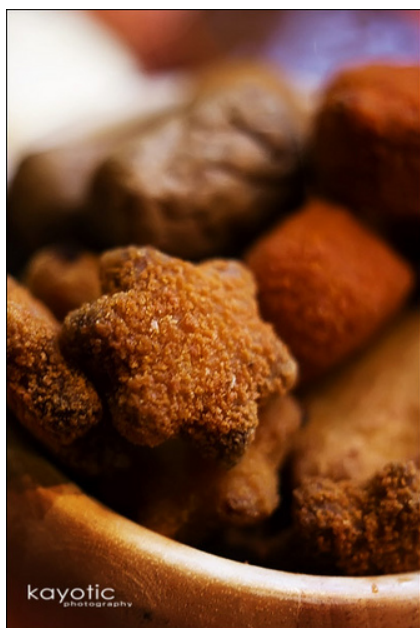
Príloha 1 Motivačné obrázky k reklame



Námety pre zábavno-poučné vyučovanie s témou ekologickej stopy
 Téma: Nakupovanie
 Stupeň: SŠ
 Aktivita: VYMYSLI REKLAMU



www.ekostopa.sk



Námety pre zábavno-poučné vyučovanie s témou ekologickej stopy
 Téma: Nakupovanie
 Stupeň: SŠ
 Aktivita: VYMYSLI REKLAMU